

ネットワークフォーラム開催のご案内

テーマ：経営とマテリアリティ
～経営とCSRの統合に向けて～

2014年

(株) クレイグ・コンサルティング

ネットワークフォーラムの目的

CSRは、経営のコア・コンセプトとして、あるいは重要な経営戦略として位置づけられています。企業が持続可能に活動していくうえで、いまや欠かせない優先事項です。一方で「CSRと経営戦略の融合」を実践している企業はあまり存在していません。海外では、日本のCSR報告書やCSR活動に対して「ガイドラインに準拠しているだけ」「経営理念のDNAが見えない」など海外の利害関係者とのコミュニケーションがうまくはかかっていないのが実情です。理由のひとつに、CSRが経営の中軸にないことがあります。

ネットワークフォーラムでは、CSRと経営を統合するために核となる「経営とマテリアリティ」を主テーマとします。分野に精通したゲストスピーカーの方々に「CSRと経営の融合」、「財務情報+非財務情報（統合報告書）の一体化の実現」、「ステークホルダーレビューを経営にどう活かすか」3つの実践実例（成功例・失敗例）をお話いただきます。

レクチャー+ディスカッション構成となっており、参加企業が集まって、それぞれの課題を持ちより、具体的な解決方法を学ぶ参加型の勉強会です。

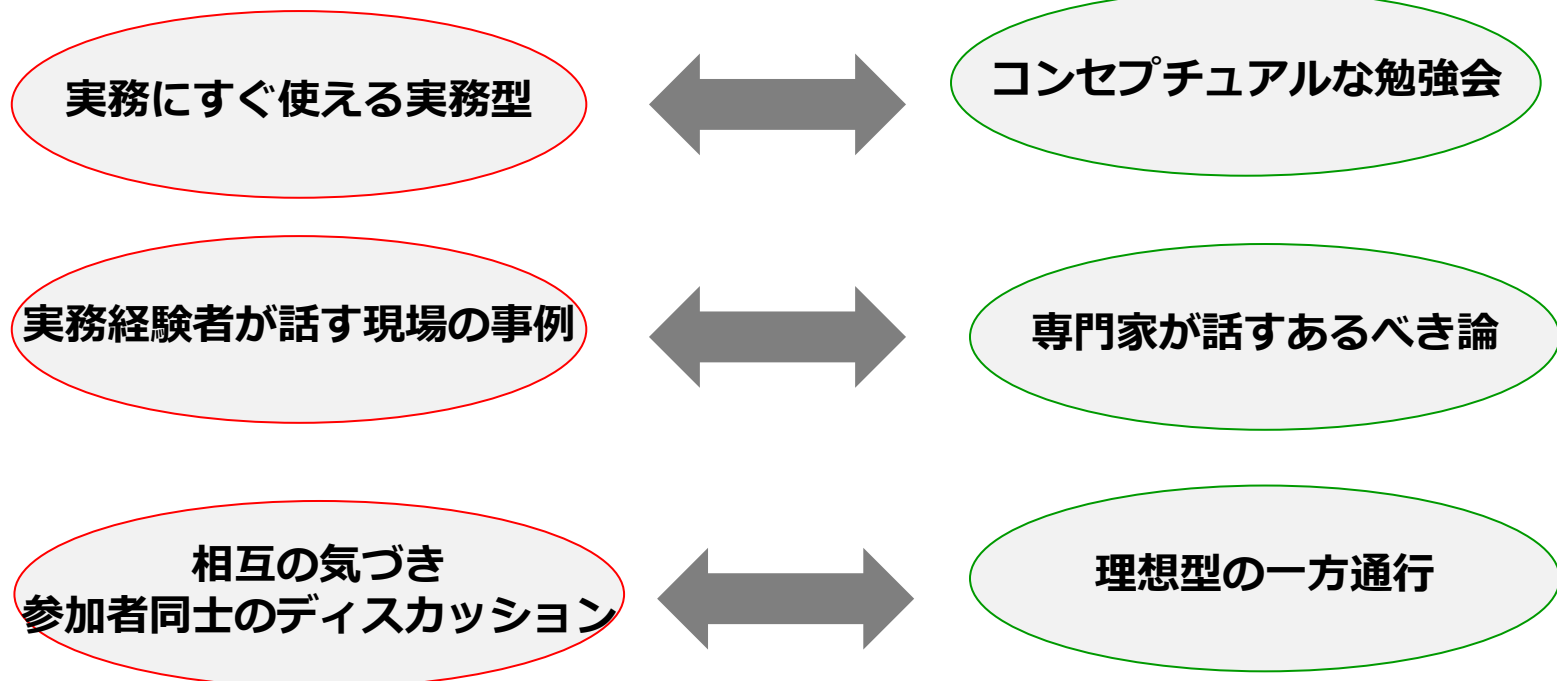
ポイント：企業の実践事例や参加企業の皆さまの生々しい実情についてディスカッションし、より実践的な課題解決のヒント・新たなアイデアや視点を得られます。

ネットワークフォーラムのメリット

- テーマに詳しいゲストスピーカー + 参加企業のグループディスカッション型
- 企業価値(Value) = 利益(Return)を実務レベルでディスカッション
- CSRを企業実務に反映させるためにはどうするかヒントが得られます
- 財務 + 非財務情報を有機的につなぐためには何が必要なのか考え・学びます

クレイグのネットワークフォーラム

よくある他社のセミナー



テーマとスケジュール (注: 講師のご都合によりテーマが変更になる場合がございます)

<p>1回目(1.5時間) 7/2(水)16:30~ □ 講師: 小河光生 クレイグ・コンサルティング 代表取締役社長</p>	<p>・経営とマテリアリティ (レクチャー+ディスカッション) CSRと経営の統合には「マテリアリティ選定」が重要です。 諸外国の事例を用いながら経営とマテリアリティについてレクチャーしていきます。参加企業の方々の実情と照らし合わせ、ディスカッションをして理解を深めます。</p>
<p>2回目(2時間) 8/6(水)16:00~ □ ゲスト講師: 牛島慶一氏 ・EY総合研究所(株) ビジネス調査部主席研究員 ・元(株)日立製作所 CSR本部 CSR推進部 部長代理</p>	<p>・CSRと経営戦略の融合(レクチャー+ディスカッション) 2013年9月よりEY総合研究所の主席研究員として、グローバルビジネスやサステナビリティに関する研究やアドバイスを行う。また企業のグローバル経営における人権・環境への配慮を強く求めている。中長期計画に社会・環境・経営に影響を及ぼす課題と機会を明らかにし、経営戦略に融合した事例をご紹介します。</p>
<p>3回目(2時間) 9/3(水) 16:00~ □ ゲスト講師: 山崎直実氏 ・元(株)資生堂 IR部 株式グループリーダー * 山崎氏は2011年よりアニュアルレポートの統合化に着手</p>	<p>・財務情報+非財務情報を有機的につなぐには何が必要か (レクチャー+ディスカッション) 統合報告書(財務情報+非財務情報)をたんたる合本ではなく、有機的に一体化するには、「マテリアリティ」が重要です。ESG領域における経営課題を知り、取り組みをどう強化していくか実践の可能性について検討していきます。</p>
<p>4回目(2時間) 10/1(水)16:00~ □ ゲスト講師: 鈴木均氏 ・株式会社国際社会経済研究所 代表取締役社長 ・元NEC CSR推進部長</p>	<p>・ステークホルダーレビューを経営にどう活かすか (レクチャー+ディスカッション) NECグループ・グローバルの企業市民活動を担当。 ステークホルダーレビューを経営にどう活かすか。国内外の事例をもとにお話しいただきます。</p>
<p>5回目(1.5時間) 11/5(水)16:30~ □ ファシリテーター: 小河光生</p>	<p>・参加者の課題・悩み等の共有・解決(フリーディスカッション) 参加者のケース(課題・悩み等)を取り上げ、参加者の皆さまとフリーディスカッションします。 * 事前アンケート結果をもとにディスカッションしていきます</p>

参加情報

1. セミナー5回開催
 2. 時間：16:00～18:00 (1回、5回目のみ16:30～18:00)
 3. 場所：東京都内 (お申込みいただいた方にご案内いたします)
 4. 金額：60,000円 (税別) /5回
 5. 支払条件：銀行振込 (1回目のセミナーの1週間前までお支払ください)
 6. 参加対象：経営企画、CSR/IRご担当者さま
 7. 参加ルール：各企業2名まで参加可能(どなたでも参加可能です)
- * 1名以上参加ご希望の企業さまは2人目の方は1回6,000円 (税別) で受講いただけます。

申し込み・お問い合わせ 担当：飯泉 yiizumi@craig.co.jp

【ご参考】クレイグ・コンサルティングが開催した過去セミナー出席企業
日立製作所・NEC・リコー・東京海上日動火災保険
三菱UFJ信託銀行・三菱商事・住友フィナンシャルグループほか

◆クローズドな会を目的としているため参加企業は10社程度を予定しております。

ゲスト講師のご紹介

【ゲスト講師：牛島慶一氏】 EY総合研究所 (株) ビジネス調査部主席研究員
(元 (株) 日立製作所 CSR本部CSR推進部 部長代理)

2002年(株)日立製作所に入社。2005年より、日立グループ全体のCSR・サステナビリティ戦略に従事。ステークホルダーとの対話を通じて、中長期的に社会・環境および経営に影響を及ぼす課題・機会を明らかにし、経営の意思決定に反映させることで、CSRと経営戦略の融合を推進。また、このプロセス(マテリアリティ・プロセス)をグローバルに展開。2013年4月より同社グローバル人財本部を経て同年9月よりEY総合研究所株式会社に入社。

【ゲスト講師：鈴木均氏】 株式会社国際社会経済研究所 代表取締役社長
(元NEC CSR推進部長)

中東北アフリカ、北米での営業、マーケティング活動に従事後、1998年からNEC本社にてCSR活動のグローバル展開を推進。NEC社会起業塾を2002年にスタートさせるなど、NPOとの連携による社会課題の解決を目指す取り組みを進めた。現在は、情報化の進展がもたらす課題や方向性を社会経済文化的側面などから調査分析し提案するNECグループのシンクタンクを運営。経産省ソーシャルビジネス創出事業審査委員、一般社団法人ソーシャルビジネスネットワーク理事、元(財)日本規格協会ISO SR国内委員会委員など。

【ゲスト講師：山崎直実氏】 SR/ESGコンサルタント 元(株)資生堂 IR部株式GL
2003年からコーポレート・ガバナンス、情報開示、株主総会・株主対応業務を統括。2006年より国内外機関投資家やSRI調査機関などとの対話を重ね、招集通知における非財務報告や統合報告書作成など、ガバナンスやESGに関するコミュニケーションの先駆的取り組みを推進。2014年3月資生堂を退職し独立。経産省「持続的成長への競争力とインセンティブ～企業と投資家の望ましい関係構築～」メンバー等を歴任。

クレイグコンサルティングのご紹介

【メイン講師：小河光生】

(株)クレイグ・コンサルティング 代表取締役
三和総研、PwCコンサルティング、IBMビジネスコンサルティングサービスを経て現職
CSR、M&A、事業戦略立案などを専門分野とする。
ピッツバーグ大学MBA取得。名古屋商科大学Weekend MBA 客員教授



【専門分野】

- 組織活性化
- グループ経営
- 企業統合
- 組織風土変革、組織改編
- 経営ビジョンの策定
- 人材活性化

【コンサルティングメニュー】

- CSR分野（経営とCSRの統合/ CSRの社内浸透/ CSRのマネジメント強化）
- ファミリービジネス分野（後継者育成/分社化支援、事業M&A支援/第二創業支援）
- 企業風土分野（人材育成/ コーチング/ チェンジマネジメント）